

FRAGMENTO DE...

# Las actas del Foro

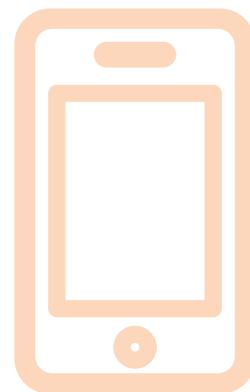


FORO GLOBAL  
DE LA ECONOMÍA SOCIAL  
Y SOLIDARIA

1 - 6 de mayo 2023

## tema 4

Economía digital solidaria y  
sostenible y territorios inteligentes



Versión íntegra de las Actas del Foro : [dakar2023.gsef-net.org/actes](https://dakar2023.gsef-net.org/actes)



# 4



## Economía digital sostenible e inclusiva y territorios inteligentes

Los desafíos que rodean la tecnología digital son numerosos en una economía hipercompetitiva y monopolística. La Economía Social y Solidaria puede, por tanto, reposicionar la tecnología digital como herramienta y apropiarse de los usos responsables. La tecnología digital puede promover la deliberación democrática dentro de las organizaciones de la ESS (redes, miembros, empleados, voluntarios y beneficiarios), facilitar la gestión de las operaciones internas y la recopilación de datos para medir el impacto social y fomentar el intercambio de conocimientos, así como el desarrollo de software libre y código abierto. Sin embargo, es fundamental pensar en usos ambientalmente responsables y garantizar el acceso inclusivo a la tecnología digital para no excluir a las poblaciones desfavorecidas.



1 plenaria temática



5 talleres y sesiones autogestionadas



25 oradores



### Resumen de las discusiones

**A**labada y mencionada en abundancia, la economía digital ha ganado un lugar central en el discurso y las modalidades de intercambio contemporáneos. Es un hecho. A través de sucesivas evoluciones desde 1970, toda la economía mundial se ha reorganizado en torno al microprocesador e Internet. Con alrededor de 5 billones de euros de facturación anual, los múltiples sectores que componen las TI no solo se han convertido en la primera industria mundial (hacia 2010), sino también en aquella de la que dependen todas las demás, incluidas muchas actividades económicas y culturales.

Nueva revolución industrial si alguna vez la hubo, ésta continúa su tren de innovación a un ritmo tan sostenido como sin precedentes si la comparamos con las dos revoluciones industriales anteriores. Ha trazado los contornos de una nueva matriz económica en la que los principios de diseño, relaciones, integración de productos y servicios y competencia monopolística constituyen nuevos pivotes organizativos. Su empuje choca con un panorama sociocultural poco preparado para comprender tal fenómeno. Las posturas apologéticas o tecnófilas reflejan el rechazo o el escepticismo, sin olvidar el componente ideológico que gira constantemente en torno a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. De ahí la relativa dificultad para comprender los entresijos de un concepto tan difuso como el de economía digital, cuyos fundamentos teóricos y modelos aún no han sido establecidos.

En este sentido, se impone cierto realismo. El impacto de la informatización en la economía contemporánea y en el tejido de la economía social y solidaria es considerable. Una de sus dinámicas de cambio más poderosas se relaciona con la desarticulación de los territorios y la competencia. La mano de obra productiva, cada vez más asistida y automatizada, está trasladando su actividad hacia el campo del diseño y de las tareas reflexivas, asistidas estas también por los recursos informáticos disponibles en la red (memorización, procesamiento, almacenamiento, control de máquinas, comunicación, etc.). La economía social participa en esta transformación. Al mismo tiempo, la información y la red han alargado las cadenas de producción de bienes y servicios a escala global. La actividad productiva y de servicios se vuelve más comunicativa, conectada con el mundo exterior con el que interactúa de forma más fluida. La gran fábrica, anclada en un territorio, coexiste o incluso da paso a pequeñas unidades descentralizadas capaces de coordinar todo un sector o integrar un conjunto interoperable de actores productivos.

Como lo ilustra el nivel de capitalización de mercado de los unicornios digitales, la intensidad capitalista se concentra aguas arriba de la fase de producción con lógicas de rendimientos de escala crecientes. Este tipo de rendimientos de escala anula la economía clásica basada en los rendimientos de escala decrecientes. Por tanto, el régimen natural de la economía informatizada ya no es el de la competencia perfecta, sino el de la competencia monopolística. Los monopolios y la depredación juegan un papel determinante. La depredación se practica explotando el aspecto dual y opaco de las TI (captura discrecional de datos), pero también persiguiendo la conquista de un monopolio o su preservación abusiva por medios legales o ilegales. Este desarrollo no es exclusivo de las empresas denominadas "digitales". También afecta a todas las actividades productivas y de servicios según su grado de informatización.

Como resultado, la economía contemporánea tiende a volverse hipercompetitiva, monopolística y predatoria, pero también relacional, comunicativa y propicia para el desarrollo de habilidades. La economía social y solidaria, en su dimensión de economía política ligada a las necesidades humanas, se ve desafiada por esta dinámica. Debe adaptarse y actualizar su proyecto con vistas a preservar las coherencias sociales y transversales necesarias para los equilibrios territoriales.

Para lograrlo, la agenda de la economía social y solidaria puede actuar sobre tres palancas.

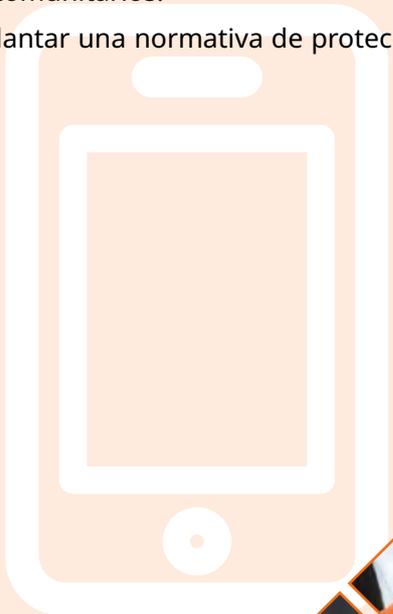
1. Territorializar mejor los recursos digitales, es decir vincular los actores digitales locales de un territorio con los de la ESS (software, conectividad, polos de intercambio e innovación, valorización de datos, etc.).
2. Desarrollar las herramientas metodológicas, es decir la inteligencia colectiva transferida al software que a su vez ayuda y aumenta las distintas dimensiones de la organización en red, prestándose el software libre especialmente bien a este enriquecimiento.
3. Contrarrestar la agenda de depredación y dependencia generada por los actores digitales monopolistas. Frente a una agenda conquistadora que se presenta como proveedora de soluciones efectivas y sostenibles para establecer dependencias, la ESS se interesa en promover activamente usos que favorezcan la transparencia, la innovación (posiblemente bajo un monopolio "supervisado") y la soberanía de los datos, pero también la eficiencia.

François SOULARD, Plataforma Dunia, Instituto Iconomie, Argentina



## Recomendaciones del Comité Científico

- 01 Reducir la brecha digital en la ESS mediante la adopción de software libre.
- 02 Hacer de lo digital el eje de la ESS a través de la formación y financiación de software libre.
- 03 Convencer a todos los actores de una Internet gratuita para reducir la brecha digital.
- 04 Involucrar a los nacionales de la diáspora en la financiación de proyectos de la ESS mediante el establecimiento de plataformas digitales locales.
- 05 Impliquer les ressortissants de la diaspora dans le financement des projets de l'ESS par la mise en place de plateformes digitales locales.
- 06 Crear plataformas de financiamiento de proyectos comunitarios.
- 07 Implantar una normativa de protección de datos.
- 08 Establecer una política de educación digital.
- 09 Promover las identidades digitales, que pueden ofrecer beneficios significativos a los usuarios, como acceso a servicios financieros y gubernamentales, reducción de la corrupción y el fraude, promoción de la inclusión financiera y participación ciudadana.
- 10 Reducir los costos de acceso a Internet y a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), a menudo elevados en África, para facilitar su adopción por parte de las poblaciones más pobres.
- 11 Desarrollar infraestructuras de comunicaciones, que en determinadas regiones son insuficientes o incluso inexistentes.



Marie-Lucienne RATIER  
Jean-Michel SAHUT  
Cheikh Abdou Lahad THIAW  
Bitilokho NDIAYE





## plenaria temática • tema 4



*ECONOMÍA DIGITAL SOSTENIBLE E INCLUSIVA Y TERRITORIOS INTELIGENTES*



**REPLAY**



Carmen KIAVILA, François SOULARD

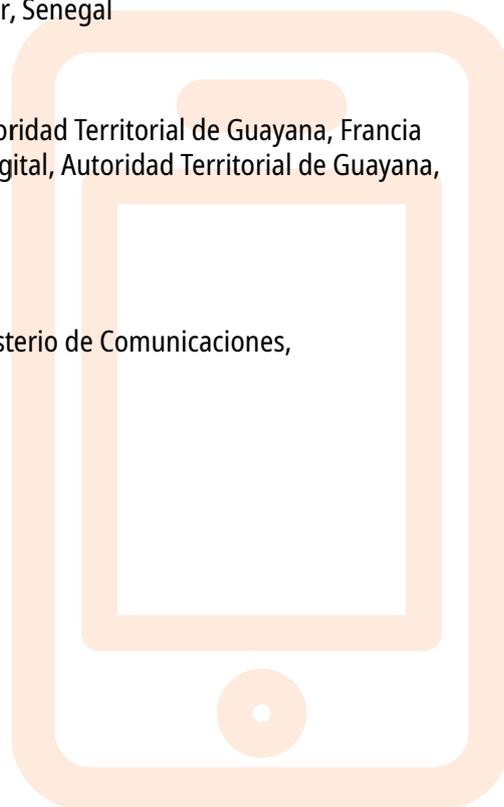
**Presidida por:** M. Moussa Bocar THIAM, Ministro de Comunicaciones, Telecomunicaciones y Economía Digital, Senegal

**Moderación:**

- Cheikh Abdou Lahad THIAW, consultor, LogikOption, Universidad Cheikh Anta Diop, Senegal
- Hyungsik EUM, Consejero Municipal a cargo de las TIC, ciudad de Dakar, Senegal

**Oradores:**

- Kolia BÉNIÉ, Miembro del Consejo de Administración, Konexio, Francia
- Daouda GUEYE, Consejera Delegada a cargo del Desarrollo Digital, Autoridad Territorial de Guayana, Francia
- Marie-Lucienne RATTIER, Consejera Delegada a cargo del Desarrollo Digital, Autoridad Territorial de Guayana, Francia
- François SOULARD, Plataforma Dunia, Instituto Iconomie, Argentina
- Karim SY, fundador de JokkoLabs, Senegal
- Carmen KIAVILA, abogada, Kiavila Avocats, Suiza, Francia
- Bitilokho NDIAYE, Directora de Promoción de la Economía Digital, Ministerio de Comunicaciones, Telecomunicaciones y Economía Digital, Senegal
- Jean-Michel SAHUT, Escuela de Negocios IDRAC, Francia
- Nafi GUEYE, Fundadora de J'Existe, Senegal





# plenaria temática • tema 4



## Resumen de recapitulación

- La tecnología digital se considera doblemente, como una oportunidad y como un poderoso factor reorganizador para la ESS y, en términos más generales, para la economía. Como resultado, el campo de la ESS se expande y debe adaptarse a ello.
- La idea de aprovechar la oportunidad que ofrece la tecnología digital está ligada al crecimiento de las actividades (empleo, surgimiento de nuevas necesidades (cliente-empresa), ampliación del campo de servicios y relaciones, participación ciudadana e inteligencia colectiva en las políticas públicas, etc.), así como nuevas formas de organización (crowdfunding, nueva distribución de valor, plataformas, etc.).
- El factor reorganizador se percibe de forma más ambigua y se relaciona tanto con el aumento de la depredación, la conflictividad y la desarticulación de los territorios como con los desafíos culturales que plantea la entrada de la tecnología digital en los procesos productivos.
- En este contexto, hablar de territorios inteligentes no se trata tanto de hablar de tecnologías informáticas “plantadas” en los territorios, sino más bien de poner de relieve coherencias horizontales res-tablecidas dentro de este territorio a través de políticas y tecnologías puestas al servicio de estas coherencias.
- Buscar coherencias significa a su vez construir solidaridades “horizontales”, reducir la desarticulación resultante de la integración vertical de los territorios en la globalización, incluidos los actores margi-nados, articular las temáticas entre ellos o hacer competitivo un tejido económico local.
- Esta construcción de coherencias se realiza preferentemente a través de la planificación, la conexión y el conocimiento. Naturalmente, nada obliga a los actores de un territorio determinado a construir una agenda de ESS y, con mayor razón, una agenda más amplia de búsqueda de coherencia territorial. Para ello, se deben crear espacios, y por tanto legitimidad, que permitan desarrollar proyectos, conectar a los actores y dotarlos de una inteligencia capaz de comprender las relaciones de poder y las temáticas en juego. Esta dinámica se aplica a los actores digitales y contribuye a hacer “inteligente” un territorio.
- Los nuevos arreglos institucionales están en el centro de esta inteligencia de los territorios, es decir que los métodos organizativos deben favorecer la gestión de las relaciones, la articulación de escalas, el vínculo creativo entre unidad y diversidad. Los modos habituales de gobernanza en la esfera pública o privada favorecen lógicas compartimentadas y verticales. Se trata, por tanto, de promover otro enfoque de la gobernanza, casi sinónimo de un cambio de perspectiva.
- La economía digital presenta características que pueden fortalecer este enfoque territorial (rastreo del material/energía movilizadas, circularidad de los intercambios, reciclaje, descarbonización). Pero estas características aún deben integrarse en una visión global y en los modelos teóricos de la economía que actualmente faltan.

## Recomendaciones principales

- Desarrollar un arte de la gobernanza territorial basado en las relaciones, las coherencias horizontales y la relación creativa entre unidad y diversidad.
- Valorizar las experiencias digitales que contribuyan a este enfoque, más allá de la etiqueta de ciudades inteligentes que puede tender a estandarizar verticalmente los enfoques territoriales.
- Hacer evolucionar las concepciones del mundo y de la EES: la economía está en el centro de la conflic-tividad y de las relaciones de poder, y por tanto de la política. Ya no es proveedora de “comercio suave” o de pacificación, aunque pueda contribuir a ello. La ONU y el sistema universitario guardan silencio sobre estas cuestiones, lo que exige alejarse de un cierto conformismo.
- Considerar un enfoque activo y combativo de la ESS, es decir un enfoque consciente de las rupturas culturales y organizativas necesarias para construir una economía equilibrada, capaz de aprovechar la información como palanca de cambio.
- La ESS puede propiciar tales transformaciones si se transforma en un actor colectivo organizado (per-cepción de los desafíos económicos, visión y agenda estratégica, articulación de la diversidad de ini-ciativas).

## Principales puntos planteados por los oradores

### Marie-Lucienne RATTIER

- Guayana es el departamento de ultramar más grande (84.000 km<sup>2</sup>) y también el menos poblado; el 50% de su población tiene menos de 20 años, mientras que el 30% de los hogares vive por debajo del umbral de pobreza.
- Existe una iniciativa en curso encaminada a un mejor control de la infraestructura con: una red troncal de fibra óptica establecida con EllaLink (enlace Guayana-Brasil-Portugal), un satélite en órbita baja, el establecimiento de ciberventanas destinadas a acercar a los ciudadanos la administración, así como un sistema de salud electrónica surgido con la COVID-19.
- La hoja de ruta actual para la delegación digital gira en torno a los siguientes puntos:
  - Eje 1: inclusión, ciudadanía y territorio;
  - Eje 2: servicios digitales del mañana, apoyando la transformación de la sociedad;
  - Eje 3: desarrollo sostenible de los territorios y su resiliencia.
- Un "territorio inteligente" está orientado fundamentalmente a la calidad de vida de los residentes, los servicios públicos y ambientales.
- Promover un territorio inteligente presupone dotarlo de una estrategia clara, contar con una infraestructura funcional, involucrar a la comunidad y finalmente desarrollar una dinámica de innovación.
- El perfil del continente africano es interesante en el sentido de que se acerca a los desafíos de Guayana (brecha digital, heterogeneidad social, proliferación de redes móviles que aportan innovación, reconocimiento de voz en dialectos locales).
- En materia de seguridad, Guayana ha creado una asociación de ciberseguridad para ayudar a las empresas víctimas de ciberataques en asociación con ANSSI.

### Daouda GUEYE

- La tecnología digital amplía el alcance de la acción pública y de las soluciones propuestas por la ciudad de Dakar. Además, la TI es transversal a todos los departamentos y proyectos.
- En términos de proyectos, se siguen tres direcciones principales:
  - El desarrollo de servicios para los usuarios, por ejemplo, con la digitalización del proceso de solicitud de becas o de lo relacionado con la salud (mandatos otorgados según las necesidades de salud);
  - Fomentar la empleabilidad de los jóvenes a través de la formación (en particular con la certificación profesional establecida con Amazon Web Service). La ciudad intenta aprovechar el conjunto de puestos de trabajo creados por el sector digital;
  - Reducir la brecha digital con el proyecto Li-fi (conexión mediante señales luminosas, uno de cuyos portadores es Suat Topsis de la Universidad de Versailles Saint-Quentin en Francia).
- La idea es insertar Dakar en la red de las ciudades inteligentes, en colaboración con la empresa Atos y la Urban Data Platform (agregación abierta de soluciones digitales para avanzar hacia la interoperabilidad).
- Creación de un observatorio ciudadano para enriquecer los proyectos digitales con el objetivo de promover la inteligencia colectiva (hackathon de 400 proyectos); la ciudad de Dakar no se centra especialmente en las herramientas informáticas gratuitas, pero la ESS debe tener en cuenta este importante punto.

### Bitilokho NDIAYE

- El impacto de la tecnología digital es visible a nivel social, político, económico o ambiental.
- Senegal ha considerado la tecnología digital como una política de desarrollo para "todos" con el objetivo de crear 35.000 puestos de trabajo en el sector.
- Las áreas de trabajo se refieren a: apoyo a las empresas emergentes (etiquetado con acceso a financiación y living labs entre operadores); el establecimiento de una plataforma informática para que el sector privado desarrolle sus iniciativas; desarrollo de capacidades a través de la capacitación; y la inclusión de personas con discapacidad.

### Kolia BENIE

- Desde 2016, la asociación Konexio se ha convertido en un centro de formación en habilidades digitales y ofimáticas para las poblaciones más vulnerables (refugiados, recién llegados, madres que retoman una actividad profesional, jóvenes de barrios populares o poblaciones periurbanas). Su acción responde a la preocupación de las políticas de integración por parte de las comunidades y de los tomadores de decisiones que plantean las necesidades y mapean los problemas.
- La filosofía de acción se basa en la idea de que, si alguien es autónomo digitalmente, entonces puede serlo económicamente. La puesta en red de la oferta formativa con otros servicios del Estado es una política desarrollada, así como una estrategia de incidencia a nivel nacional con vistas a buscar coherencias (vínculos con el Ministerio de Transformación Digital o el Ministerio de Economía Social y Solidaria).
- Además, existen diversas cooperaciones internacionales en Kenia, Malawi y Jordania.



## plenaria temática • tema 4



### Karim SY

- Experiencia en el mundo privado y creador de una de las primeras empresas integradoras de servicios en Senegal para afrontar un mundo afectado por crisis proteiformes.
- La acción en el mundo privado ha ido demostrando límites, es decir, que no actúa en una lógica de conexión, sino en un espíritu compartimentado (cuestiones, actores, etc.); sin embargo, los problemas contemporáneos requieren que los actores se sienten alrededor de la mesa.
- Jokko Labs nació como una cooperativa que se prepara para el mundo “relacional e integrado” del mañana en el que el objetivo es la calidad de vida de las poblaciones.
- Cómo desarrollar la confianza en la política y también en las grandes empresas cada vez más cuestionadas, en entornos explosivos y en los que es necesario desarrollar inteligencia en un contexto de fricciones.
- La tecnología digital puede facilitar los intercambios y combinar soluciones; no hay un Norte y un Sur en la tecnología digital, pero las divisiones entre los actores, a veces mantenidas deliberadamente, son fuertes.
- La tecnología digital avanza demasiado rápido y no deja tiempo para digerir una innovación, de ahí la necesidad de organizar espacios de conocimiento y aprendizaje para estructurar vínculos.
- Se realizó una sesión con CGLU sobre ciudades digitales de la cual surgió una protoalianza de ciudades digitales donde es importante el enfoque de articulación y conexión (living labs).
- África no persigue la tecnología, sino que la tecnología está al servicio de las personas. En esta lógica, el código abierto, es decir, el acceso al conocimiento que permita su dominio por parte de los actores locales, es un enfoque que debe favorecerse.
- El enfoque de bienes comunes (Premio Nobel de Elenor Ostrom en 2009) contrasta con una realidad habitada por estrategias de saqueo de conocimientos, mercados y habilidades que interfieren en el espacio abierto del código abierto para alimentar lógicas de captura.
- Los bienes comunes digitales se basan en una comunidad de preservación de un bien o servicio con nuevos enfoques comerciales y cadenas de creación de valor emergentes que deben insertarse en los modelos económicos.
- Enfrentarse al muro en el caso de la COVID-19 ha permitido una reunión sin precedentes de los actores alrededor de la mesa.
- Debemos seguir consolidando arreglos institucionales que permitan vínculos y articulación.

### Nafi GUEYE

- En Senegal, 4 millones de personas no tienen documentos de identidad, aunque Dakar fue una de las primeras ciudades africanas en digitalizar su estado civil. En realidad, la digitalización plantea un problema en términos de intereses electorales para cambiar la forma en que se gestionan los datos de identidad. Es muy difícil en este momento reunir a los actores en torno a este tema.
- Desde 2019, la asociación Jexiste utiliza la tecnología digital para llegar a poblaciones en contextos socioculturales que no pueden transponerse desde o hacia los países industrializados.
- La inscripción de nacimientos todavía se realiza a mano en Senegal, sin que existan sinergias entre las innovaciones vinculadas a la tecnología digital y la cultura de los actores institucionales.
- Existe una barrera legal para acceder o cambiar datos demográficos y personales. Como resultado, la asociación se centró en el trabajo de comunicación hacia el Estado y las poblaciones.
- En la práctica, la mayoría de los sistemas favorecen a actores consolidados y capitalizados en una economía clásica, sin un enfoque para la economía social y otras realidades.
- El uso de redes de comunicación (en particular de vídeo) permite multiplicar y, en ocasiones, cortocircuitar los mecanismos institucionales.
- Se necesita sensibilizar y acompañar de forma descentralizada a las personas para que dominen mejor la tecnología digital y las herramientas fundamentales para el entorno profesional (ofimática, estructura de datos, etc.) que está rezagado en estos temas.



### **Jean-Michel SAHUT**

- Análisis mediante lectura científica a través de dos experiencias: las microfinanzas en Camerún y el crowdfunding en el Valle del Loira.
- En términos de organización, vemos una dinámica interna con la búsqueda de un mejor desempeño en los procesos de las empresas y la ESS. Sin acompañamiento del cambio y capacitación, no funciona.
- En una dinámica externa, la digitalización ha permitido aprovechar nuevas oportunidades. En las microfinanzas, esto permitió recaudar ahorros, resolver problemas relacionados (digitalización de productos) y llegar a nuevas personas.
- En el Valle del Loira faltaba estructura y financiación. Con el crowdfunding, la inversión se ha triplicado gracias a la colaboración con los ciudadanos, la región y los bancos.
- La diáspora africana podría contar con una plataforma para movilizar fondos para proyectos específicos, complementada con socios locales.
- La investigación es fuente de evaluación de proyectos y valorización de iniciativas.

### **Carmen KIAVILA**

- La tecnología digital ha provocado que las cadenas de valor evolucionen hacia una asociación entre un producto y un servicio.
- El aporte informativo y la unificación que la información conlleva también contribuye en términos de “circularidad” y sostenibilidad de los productos.
- En general, tanto en el Norte como en el Sur, la innovación digital permite reconectar con los objetivos de sostenibilidad y descarbonización de la economía (según los criterios expuestos por la ONU).
- Los ciudadanos y municipios pueden tomar iniciativas para hacer valer nuevos derechos climáticos a nivel nacional y supranacional.

### **François SOULARD**

- La plataforma creada en 2012 tras la Cumbre de la Tierra Río+20 con la idea de proporcionar herramientas para la acción en red, en el contexto de una creciente batalla por la información sobre sostenibilidad y especialmente sobre geoeconomía.
- La atmósfera multilateral de los años 1990, estructurada por el triunfalismo estadounidense, ha llegado a su fin. Hay un retorno del nacionalismo y del deseo de las naciones de influir en el destino regional o global, con un cierto número de países quedándose atrás en el contexto de un sistema anacrónico de las Naciones Unidas.
- En el campo de la economía, el régimen de “competencia perfecta” y el liberalismo han dado paso al capitalismo de Estado y a regímenes crecientes de competencia monopolística, posibles gracias a la informatización. Más allá de las apariencias humanistas, la realidad está plagada de luchas de poder que desempeñan un papel considerable.
- La economía informatizada ha traído consigo nuevos regímenes económicos. La economía tiende a reorganizarse en torno al diseño de un conjunto de productos y servicios. Los rendimientos de escala se tornan crecientes, mientras que la intensidad capitalista ha aumentado exponencialmente. La empresa informatizada se vuelve comunicativa, relacional e innovadora. La EES se ha recuperado en parte por la capacidad de innovación.
- La consecuencia es generar una economía más depredadora, es decir proclive a la batalla (legal o ilegal) por conquistar o mantener un monopolio, por la innovación o por la captura de conocimiento y financiación. Los territorios han quedado desarticulados por la reconfiguración de las cadenas de valor. Esta lógica reactiva un clima de “guerra económica” y, por así decirlo, un deber de “combatividad” para la ESS.
- La buena noticia es que la información transforma el equilibrio de poder: un actor débil es capaz de sacudir a un actor fuerte y competir por un mercado a través de la innovación o la batalla de la información, lo que constituye una palanca para la EES.
- Es importante profundizar modelos económicos informatizados capaces de proyectar de manera integrada los nuevos comportamientos de la economía que no están (o están mal) teorizados por el momento.
- Debemos defender a los Estados estrategas que construyen infraestructura como universidades, centros de investigación, mecanismos de financiamiento o estructuras de conectividad. Esta infraestructura es un pilar de la tecnología digital y un aliado de la ESS.



# talleres y sesiones autogestionadas



## TALLER 4AT1 INFORME

### La tecnología digital al servicio de las dinámicas solidarias y económicas del territorio

#### Moderación :

- Amine ZIZI, *Universidad Paris 8 - IUT de Montreuil (Francia)*
- Daouda GUEYE, *Concejal Municipal a cargo de las TIC, Ciudad de Dakar (Senegal)*

#### Oradores :

- Marie-France BELLEMARE, *Directora, Insertech (Canadá)*
- Fabrice Adelphe BALOU, *Presidente, Plataforma ABEWE (Costa de Marfil)*
- Jason NARDI, *RIPESSE Europa (Luxemburgo)*

## TALLER 4AT2 INFORME

### Iniciativas digitales para territorios inteligentes

**Moderación :** Marielle BABOULALL, *Docente de economía, Universidad París 8 – IUT de Montreuil (Francia)*

#### Oradores :

- Assane DIOUCK, *Doctor en Geografía, Universidad Cheikh Anta Diop; consultor, GERAD (Senegal)*
- Elisenda VEGUE, *Directora de Innovaciones Socioeconómicas, Barcelona Activa (España)*
- Seydou BOCOUM, *Secretario General, REFRESS – Red Francófona de la Economía Social y Solidaria (Senegal)*

## TALLER 4AT3 INFORME

### Colaboración e instrumentos para acompañar la digitalización de la Economía Social y Solidaria

**Moderación :** Jean Michel SAHUT, *Profesor, Escuela de Negocios IDRAC (Suiza)*

#### Oradores :

- Françoise VAN ZEEBROEK, *Asesora política, ConcertES (Bélgica)*
- Carolina GARCÍA, *Empresaria, Niit Tekna Logic (Senegal)*
- Marta BRUSCHI, *Diesis Network (Bélgica)*

## SESIÓN 4SA1 INFORME

### El taller Recycl'Ordi

Sesión organizada por la Colectividad Territorial de Guyana

#### Oradores :

- Marie-Lucienne RATTIER, *Consejera Delegada a cargo del Desarrollo Digital, Colectividad Territorial de Guayana*
- Angelina AZANZA, *Directora de la Asociación Guyacli' (Guayana)*
- Elodie EUGENIE, *Directora, CRESS-Guayana*

## Sesiones Jornada de Las Mujer'ESS

## SESIÓN PFF4SA1 INFORME

### Empoderamiento de las mujeres y tecnología digital : el proyecto @KISSI

#### Oradora :

- Sarah TIDOU, *Fundadora de @KISSI, Directora General de Oasis Corporate (Costa de Marfil)*



# los informes detallados

TALLER 4AT3

VOLVER AL CONTENIDO

## Colaboración e instrumentos para acompañar la digitalización de la Economía Social y Solidaria

**Moderador:** Jean Michel SAHUT, *profesor, Escuela de Negocios IDRAC (Suiza)*

**Oradoras:**

- Françoise VAN ZEEBROEK, *Asesora política, ConcertES (Bélgica)*
- Carolina GARCÍA, *Empresaria, Niit Tekna Logic (Senegal)*
- Marta BRUSCHI, *Diesis Network (Bélgica)*

### Resumen de recapitulación del relator

- La Economía Social y Solidaria como complemento al servicio público
- La ESS permite a los ciudadanos tener poder
- La ESS debería ser una palanca para acceder al desarrollo
- La ESS debe adaptarse a las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)
- Reto de la digitalización para aligerar el trabajo
- Debate durante este taller sobre “¿Quién puede financiar los proyectos de ESS en África?”, ¿los ciudadanos o los emigrantes (extranjeros)?
- Desafíos de transparencia durante la realización del proyecto, después de encontrar financiación

### Recomendaciones principales

- Involucrar a ciudadanos extranjeros en la financiación de proyectos de ESS mediante la creación de plataformas digitales locales por región o ciudad
- Reducir la brecha digital en la ESS mediante capacitación y adopción de software libre
- Acercar la ESS a las comunidades de software libre para desarrollar softwares específicos del dominio

### Principales puntos planteados por las oradoras

#### Françoise VAN ZEEBROEK

- Tecnología Libre y Economía Social y Solidaria
- El modelo económico predominante en el ámbito tecnológico es el Big Tech, utilizado también en la industria agroalimentaria y la salud
- La acción de la ESS conduce sobre todo a una gestión democrática y participativa de las asociaciones empresariales y de las empresas sociales
- El desarrollo de software libre implica procesos de desarrollo complejos por parte de miles de personas de forma descentralizada
- La filosofía de las tecnologías libres también tiene impactos en el ámbito cultural, como es el caso de Creative Commons

#### Carolina GARCÍA

- La experiencia de Bélgica con el proyecto “Co syn-thèse” apoyado por el Estado
- Creación de una plataforma que reúne a empresas de ESS dedicadas a diversos campos, como las energías renovables
- El gobierno está trabajando para acelerar la digitalización de las empresas

- La COVID-19 nos mostró los desafíos de la digitalización
- Financiación a través de becas y acompañamiento a las empresas para acelerar la digitalización: la experiencia belga
- Acompañamiento a través de la “gestión del cambio” o campañas de sensibilización sobre el proyecto

#### Marta BRUSCHI

- La experiencia italiana: hacer todo lo posible para utilizar la tecnología a nuestro favor
- Se destaca la guerra en Ucrania y el problema de los refugiados
- La COVID-19 ha demostrado la importancia de la digitalización
- La transformación digital también es un desafío
- La tecnología debe ayudar a mantener el conocimiento y la creación de redes



# Los informes detallados



TALLER 4AT1

VOLVER AL CONTENIDO

## La tecnología digital al servicio de las dinámicas solidarias y económicas del territorio

### Moderadores:

- Amine ZIZI, *Universidad Paris 8 - IUT de Montreuil (Francia)*
- Daouda GUEYE, *Concejal Municipal a cargo de las TIC, ciudad de Dakar (Senegal)*

### Oradores:

- Marie-France BELLEMARE, *Directora, Insertech (Canadá)*
- Fabrice Adelphe BALOU, *Presidente, Plataforma ABEWE (Costa de Marfil)*
- Jason NARDI, *RIPESSE Europa (Luxemburgo)*

### Resumen de recapitulación del relator

- La economía digital como medio de empleabilidad social y sostenible
- Un mundo digital más responsable ante la emergencia social y ambiental
- La promoción y valorización de los recursos y el emprendimiento locales
- Desafíos de desarrollo para la economía circular
- Acceso al conocimiento (medios de aprendizaje) y uso reflexivo de la tecnología digital
- Finanzas sociales y solidarias de la tecnología digital
- Fortalecimiento de la colaboración entre estructuras locales
- Estrategias de networking, dirigidas a personas vulnerables
- Cuestiones relacionadas con la calidad de los productos y el etiquetado (ejemplo, orgánico)

### Recomendaciones principales

- Extender la vida útil de los materiales informáticos
- La sobriedad como forma de reducir las facturas de energía
- Promover programas educativos y de sensibilización sobre el uso de las tecnologías
- Fomentar la cooperación descentralizada para aumentar el conocimiento de los países del Sur y reducir las desigualdades tecnológicas
- Innovar en las políticas públicas del sector para incrementar el número de empleos

### Principales puntos planteados por los oradores

#### Marie-France BELLEMARE

- La tecnología digital es vector impulsor de dinámicas sociales y solidarias
- INSERTECH, empresa social y solidaria implicada en el reciclaje y reparación de dispositivos digitales antiguos recuperables
- Objetivo de INSERTECH: invertir en la integración socioprofesional apoyando a las personas en su integración sostenible en el mercado laboral, a través del reciclaje y la reventa en línea de dispositivos recreados
- Tres conceptos desarrollados:
  - Tecnología digital responsable (usos y herramientas digitales diseñados para limitar las externalidades negativas, tanto ambiental como socialmente). Se trata concretamente de pensar en las prioridades de los usos digitales en torno a lo social y la ecología.

- Alfabetización digital (capacidad de utilizar herramientas digitales en la vida cotidiana para encontrar información útil)
- La economía circular, que se rige por dos mecanismos: repensar el sistema y optimizarlo en torno a los principios de comprar menos, mantener y reparar los dispositivos. La tecnología digital debe seguir siendo una herramienta para el desarrollo con acceso a equipos, acceso al conocimiento y usos reflexivos.
  - Repensar la producción y el consumo
  - Optimizar el uso de recursos no renovables
  - Reutilizar materiales para producir menos, comprar menos
  - Limitaciones: riesgo de equipos obsoletos, dificultades de financiación

# tema 4

## Fabrice Adelphe BALOU

- ABEWE, una plataforma de recopilación de información y comercialización en línea para identificar productos de calidad, encontrar compradores, crear vínculos sociales y de cooperación, desarrollar cadenas de valor, promover inversiones con impacto social, crear empleos dignos y duraderos
- Plataforma multiactor que vincula a productores (agricultores, criadores, pescadores, cooperativas) y compradores (comerciantes, restaurantes, hoteles, autoridades territoriales, GIE, etc.)
- Alcanzar el ODS 17 fortaleciendo la cooperación entre el sector público local y los productores
- Promoción del desarrollo de productos locales

- Formación, congresos y networking
- El 50% de los beneficios de la plataforma se reinvierten en el territorio

## Jason NARDI

- Repensar/deconstruir la ideología de las prácticas digitales dentro de las comunidades
- Coproducción de políticas públicas para la promoción de la ESS
- Carta de la ESS de tecnología libre y abierta
- Promoción de la justicia social a nivel internacional

SESIÓN 4SA1

VOLVER AL CONTENIDO

## El taller Recycl'Ordi

### Sesión propuesta por la Colectividad Territorial de Guayana

#### Oradoras:

- Marie-Lucienne RATTIER, *Consejera Delegada a cargo del Desarrollo Digital, Colectividad Territorial de Guayana*
- Angelina AZANZA, *Directora de la Asociación Guyacli' (Guayana)*
- Elodie EUGENIE, *Directora, CRESS-Guayana*

#### Resumen de recapitulación del relator

- Economía circular en torno al desarrollo sostenible
- Empleo y formación de jóvenes en proyectos de integración
- Acceso facilitado a equipos de TI
- Estructuración y profesionalización
- Política pública dedicada a lo digital en la ESS
- Reciclaje de materiales tecnológicos para mitigar el impacto ambiental
- Animación y desarrollo de otras áreas de la ESS
- Co-construcción de una economía verde y social entre la población y el Estado
- Activación de palancas de crowdfunding
- Inclusión digital y capacidad de innovación

#### Recomendaciones principales

- Fomentar la cooperación descentralizada para aumentar el conocimiento de los países del Sur y reducir las desigualdades tecnológicas
- Innovar en las políticas públicas en el sector digital para incrementar el número de empleos
- Promover programas educativos y de sensibilización sobre el uso de las tecnologías
- Extender la vida útil de los materiales informáticos mediante el reciclaje

#### Principales puntos planteados por las oradoras

- Acceso a herramientas informáticas y digitales
- Formación y uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- Acción social
- Docencia
- Servicios a empresas y particulares
- Deportes y Recreación
- La tecnología digital
- Artesanía y patrimonio
- Empleo juvenil sostenible
- Lugar de la mujer en la ESS



# los informes detallados



TALLER 4AT2

VUELTA AL CONTENIDO

## Iniciativas digitales para territorios inteligentes

**Moderadora:** Marielle BABOULALL, *Docente de economía, Universidad París 8 – IUT de Montreuil (Francia)*

**Oradores:**

- Assane DIOUCK, *Doctor en Geografía, Universidad Cheikh Anta Diop; consultor, GERAD (Senegal)*
- Elisenda VEGUE, *Directora de Innovaciones Socioeconómicas, Barcelona Activa (España)*
- Seydou BOCOUM, *Secretario General, REFRESS – Red Francófona de la Economía Social y Solidaria (Senegal)*

### Resumen de recapitulación del relator

- Requisito previo antes de hablar de ciudades inteligentes en África: el continente primero debe estar conectado
- Necesidad de una identidad digital que consista en identificar digitalmente a todas las personas
- La digitalización es un proceso muy complejo
- Dakar puede convertirse en una ciudad inteligente en menos de un año
- Cada ciudad tiene sus propias realidades, por lo que es imposible duplicar el modelo de Barcelona en Senegal
- Falta de estrategias digitales en Senegal

### Principales recommandations

- Fomentar el desarrollo de “living labs” o “fab labs”
- Promover la participación de las autoridades locales en la gestión del TER y el BRT
- Fomentar las energías renovables, importantes en una ciudad inteligente
- Crear un fondo destinado a financiar proyectos digitales
- Presionar a los gobiernos para que acompañen el proceso de digitalización de las empresas para poder alcanzar los objetivos establecidos
- Digitalizar las empresas para una economía competitiva

### Principales puntos planteados por los oradores

#### Assane DIOUCK

- Interacción de actores y creación de una ciudad inteligente en la metrópoli de Dakar
- Servicio digital en las autoridades locales
- Dominio del espacio digital en la metrópoli de Dakar
- El polo urbano de Diamniadio, ejemplo de ciudad inteligente en la región de Dakar

#### Elisenda VEGUE

- Barcelona activa, un programa lanzado en 2021 en Barcelona con la creación de empresas sostenibles
- Digitalizar e interconectar todas las empresas
- Desigualdad de género en el ámbito de la digitalización empresarial
- Formación de 129 personas y 25 organizaciones en digitalización
- Se ha creado una herramienta denominada DIGI-TESS para cubrir las necesidades de las empresas en la digitalización
- Objetivo: digitalizar todas las empresas de ESS para 2030 en Barcelona

#### Seydou BOCOUM

- Nuestras ciudades deben dominar el espacio digital antes de aspirar a la digitalización
- Posibilidad de duplicar el modelo de Barcelona en África
- La digitalización de nuestras ciudades es un proceso muy complejo
- Cómo hablar de ciudades inteligentes en África cuando tenemos los precios de Internet más caros
- Financiamiento de empresas de ESS

# tema 4

SESIÓN PFF4SA1

VOLVER AL CONTENIDO

Jornada de Las Mujer'ESS

## Empoderamiento de las mujeres y tecnología digital: el proyecto @KISSI

**Oradora:** Sarah TIDOU, *Fundadora de @KISSI, Directora General de Oasis Corporate (Costa de Marfil)*

### Resumen de recapitulación del relator

- La economía informal afecta especialmente a los jóvenes (95,8% de las personas entre 15 y 24 años) y a las mujeres (92,1%), y contribuye significativamente a la reducción de la pobreza
- Presentación de la solución @Kissi en el marco del GSEF 2023, un lugar para resaltar que esta solución social contribuye al crecimiento de la Economía Social y Solidaria
- La solución @KISSI empodera a las mujeres a través de herramientas digitales y contribuye al crecimiento de la ESS

### Recomendación principal

Informar y formar a las personas que no tienen teléfonos inteligentes sobre este método para extenderlo a todos.

### Principales puntos planteados por la oradora

- Más del 80% de los empleos en las zonas urbanas son informales
- El sector informal, según el Banco Mundial, es el principal empleador y la piedra angular de la actividad económica en las ciudades africanas
- Empleo de jóvenes y mujeres en el sector informal
- Presentación de una tecnología llamada @Kissi, una plataforma de comercio electrónico enfocada principalmente a mujeres
- Soluciones digitales adaptadas a las actividades generadoras de ingresos, en particular a los comercios, más particularmente en el sector informal (herramientas de gestión, visibilidad, formación)
- La solución también es accesible para personas analfabetas y quienes hablan idiomas locales
- Aplicación disponible en Play Store, suscripción mensual dependiendo del tamaño del comercio. Paquetes entre 3.000F y 30.000F por mes.
- La solución @KISSI está asociada con el Ministerio de las PYME de Costa de Marfil y se ha establecido en Senegal, Argelia y Togo